

ANMELDUNG

FAX-Antwort an: 05 61 / 9 88 25 77

Programm für Frankfurt, 20.01.2006: F.A.Z. und GBI

- 13:00-13:20 Uhr Begrüßung Andreas Stein
13:20-13:30 Uhr Einstimmung Karl-F. Kühndorf
13:30-14:00 Uhr Wirtschaftsinformationen als Fundament für unternehmerische Entscheidungen
14:00-18:00 Uhr Virtueller Rundgang mit Imagevideo durch die F.A.Z. / Gespräch mit der Wirtschaftsredaktion, Öffentlichkeitsarbeit / Besichtigung der Druckerei in Mörfelden
ab 18:00 Uhr „Abendausgabe“ open end (get together + Gespräche + Drinks + Buffet)

Hiermit melde ich mich/melden wir uns verbindlich an zum **FORUM FÜHRUNG** bei der F.A.Z. am 20.01.2006

Ich/wir komme(n) mit _____ Person(en).

Bitte reservieren Sie für _____ Person(en) einen Platz im Bustransfer von/nach Höxter, Warburg/Kassel.

Die Teilnahmegebühr(en) werde(n) ich/wir nach Erhalt der Rechnung umgehend überweisen.

Firma _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Folgende Person(en) nimmt/nehmen teil: Name/Vorname

1. _____

2. _____

Ort/Datum/Unterschrift _____

ORGANISATION

Anmeldung und Anreise

Bis zum 10.01.2006 können Sie sich telefonisch oder per Fax mit dem Anmeldeabschnitt bei Sabrina Funke anmelden.

Telefon: 05 61 / 9 88 25 75

Fax: 05 61 / 9 88 25 77

Die **Teilnahmegebühr** beinhaltet die Besichtigung der F.A.Z., anschließende Diskussion mit der Wirtschaftsredaktion, Vorstellung des Unternehmens GBI - the contentmachine, Getränke / Snacks und beträgt **Euro 75,- zzgl. MwSt./Person**.

Für die **An- und Abreise** von Höxter über Warburg und Kassel wird ein Bus organisiert. Für **Euro 25,- zzgl. MwSt.** können Sie sich hierfür einen Platz reservieren.

Die Rechnung ist nach Erhalt zahlbar. Mit Zahlungseingang wird Ihre Anmeldung bestätigt und erhält Gültigkeit. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Veranstalter sind Karl-F. Kühndorf, KMV Unternehmensberatung Eschborn, Frankfurt und Andreas Stein, Management & Kommunikation, Kassel.

Veranstaltungsort und Anfahrt



Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Hellerhofstraße 2-4 · 60327 Frankfurt
vertrieb@faz.net · www.faz.net

Was ist das FORUM FÜHRUNG?

FORUM FÜHRUNG ist eine freie Assoziation unternehmerisch geprägter Partner mit werteverwandter Grundorientierung. Im Mittelpunkt der Veranstaltungen von FORUM FÜHRUNG steht die Frage nach den Maßstäben nachhaltig guter Unternehmensführung. Zu den Zielen gehören die Erneuerung von Standards und die Ausbildung eines Unternehmernetzwerks. Mehr dazu finden Sie unter www.forum-fuehrung.com

FORUM FÜHRUNG

Markt · Management · Mitarbeiter

Was ist jetzt zu tun?

»Information und Meinungsbildung«
FORUM FÜHRUNG in Kooperation mit

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

GBI
the content
machine



Frankfurt, 20. Januar 2006
www.forum-fuehrung.com

F.A.Z. - Die Frankfurter Allgemeine Zeitung

Die erste Ausgabe der Frankfurter Allgemeinen Zeitung erschien am 1. November 1949. „Zeitung für Deutschland“ war die prägnanteste Formel, um die Aufgabe zu kennzeichnen, der die Zeitung dienen sollte. An der Absicht, das ganze Deutschland zu spiegeln, hat sich bis heute nichts geändert.

Die F.A.Z. ist eine unabhängige Tageszeitung und weist eine Besonderheit auf: Nicht ein einzelner, ein Chefredakteur, bestimmt die Linie der Zeitung, sondern ein Gremium von fünf Herausgebern, die nach dem Kollegialitätsprinzip zusammenarbeiten.

Die F.A.Z. hat täglich mehr als 1 Million Leser (AWA 2002) und ist Pflichtblatt an allen deutschen Wertpapierbörsen. Täglich wird sie in 148 Länder der Erde geliefert und hat damit die höchste Auslandsverbreitung aller deutschen Tageszeitungen.

Die F.A.Z. spricht ihre Meinung aus, und sie wirkt meinungsbildend. Die aktuelle und präzise Berichterstattung ist oberstes Gesetz. Das Verhältnis von politischer, wirtschaftlicher und kultureller Berichterstattung hält sich die Waage. Eine Stiftung sorgt für die Unabhängigkeit der F.A.Z.

2002 wurde die F.A.Z. als „Europe's Best Designed Newspaper“ ausgezeichnet und 2003 wurde sie sogar zur „World's Best Designed Newspaper“ gekürt.

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Informationen für solide Entscheidungen

Nachhaltig gute Unternehmensführung verlangt nach einer fundierten Informationsbasis für solide Entscheidungen. Gleichzeitig zwingt die zunehmende Datenflut zu einer gewissenhaften Auswahl auf die wirklich wesentlichen Dinge.

Mit dem klugen Kopf, der bekanntlich hinter jeder F.A.Z. steckt, steht diese für Kontinuität und Glaubwürdigkeit. Auf Basis von vorurteilsfrei dargestellten Tatsachen und informativen Hintergrundberichten kann er sich eine Meinung bilden.

Als Anbieter von betriebswirtschaftlichen Informationen bietet GBI wertvolle Dienstleistungen zur Informationsstrukturierung. Mit Angeboten zu Information und Meinungsbildung stehen Unternehmen und Unternehmern hier zwei starke Partner für nachhaltig gute Unternehmensführung zur Seite. Auf der Veranstaltung von FORUM FÜHRUNG in Frankfurt bietet sich uns die Gelegenheit, mit beiden über Maßstäbe und Methoden ihrer Arbeitsweise in den Dialog zu treten.



Andreas Stein, seit 1992 selbständiger Unternehmer mit den Schwerpunkten Management und Marktkommunikation



Karl-F. Kühndorf, seit 1990 selbständiger Unternehmer mit den Schwerpunkten Kommunikation-Marketing-Vertrieb

Wirtschaftsinformationen als Fundament für unternehmerische Entscheidungen

Im unternehmerischen Alltag spielen Informationen über Kunden, Lieferanten oder Partner eine große Rolle bei der Entscheidungsfindung. Hinzu kommt, dass wichtige Entscheidungen häufig unter hohem Druck und innerhalb eines sehr knappen Zeitfensters gefällt werden müssen.

GBI the contentmachine, der führende Anbieter für elektronische Wirtschaftsinformationen im deutschsprachigen Raum, unterstützt Sie dabei und bietet über 400 Datenbanken unterschiedlicher Verlage und Datenbankproduzenten aus den Bereichen Wirtschaftspresse, Firmeninformationen, Marktdaten und Personeninformationen online unter www.gbi.de an.

Um spezielle Bedürfnisse innerhalb eines Unternehmens zu decken, stehen die GBI solutions zur Verfügung. Dies sind individuelle Intranet-Lösungen, die in Absprache mit dem Kunden erstellt werden. Dabei werden z.B. ausgewählte Inhalte auf einer eigenen Web-Seite für den Kunden zusammengestellt und auch das Layout kann nach Wunsch gestaltet werden.

Das Angebot von GBI:

- Mehr als 50 Firmendatenbanken u.a. von Bundesanzeiger, Creditreform und Hoppenstedt
- Bonitätsauskünfte der Creditreform für Deutschland, Österreich und die Schweiz
- Mehr als 45 Tages- und Wochenzeitungen wie F.A.Z., Börsen-Zeitung, SZ, FTD, Spiegel, Focus
- Mehr als 250 Fachzeitschriften
- Mehr als 6 Mio. Literaturnachweise aus 9.000 Quellen
- Mehr als 10 Mio. Infos über Namen, Marken und Personen

GBI
the content
machine