

ANMELDUNG

FAX-ANTWORT AN: 06196 - 48 15 50
MAIL : karl.kuehndorf@t-online.de

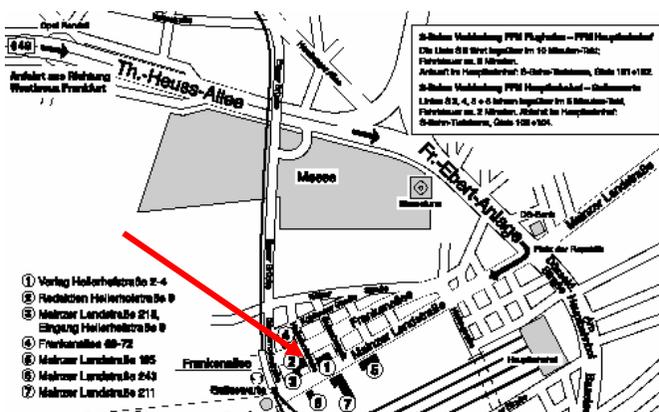
Bis zum 15.05.2007 können Sie sich per Fax mit dem Anmeldeabschnitt oder per E-Mail bei Karl-F. Kühndorf anmelden. Die Teilnahmegebühr beträgt 45,- € zzgl. MwSt. pro Person und beinhaltet Getränke und Snacks. Sie wird nach Erhalt der Rechnung zahlbar. Mit Zahlungseingang wird die Teilnahme bestätigt und erhält Gültigkeit. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Veranstalter sind Karl-F. Kühndorf, Götzenstr. 8, 65760 Eschborn, in Kooperation mit Angelika Kindt, Institut für angewandte Kommunikation, Offenbach und FAZ Frankfurt

Firma	
Straße	
Plz/Ort	
Telefon	
Fax	
E-mail	
Name	
Datum	
Unterschrift	

Veranstaltungsort und Anfahrt

FAZ – Frankfurt
Eingang Hellerhofstraße 9



ORGANISATION

Programm-Übersicht

Montag den 21.05.2007

- Ab 14:45 Einlass
- 15:00 – 15:20 Uhr Begrüßung und Einstimmung
Angelika Kindt - IaK
- 15:20 - 15:50 Uhr Information und Meinungsbildung
Wahrnehmung und Sichtweisen
Karl-F. Kühndorf
- 15:50 – 16:30 Uhr Virtueller Rundgang durch die FAZ.
Gespräch mit Wirtschaftsredaktion und Öffentlichkeitsarbeit.
- 16:30 – ca. 19:00 Entstehung der nächsten Tagesausgabe
Führung und Besichtigung der Druckerei
- ab 19:00 Uhr „Abendausgabe“ open end und get together, Gespräche, Drinks und Buffet

Was ist FORUM FÜHRUNG?

FORUM FÜHRUNG ist als Initiative von Andreas Stein aus der Praxis heraus entstanden. Es ist ein Zusammenschluss von führungserfahrenen Unternehmern. Verbunden durch eine werteverwandte Grundorientierung haben sie das Ziel den unternehmerischen Erfolg zu optimieren. Maßstäbe für nachhaltig effiziente Unternehmensführung in den Bereichen – **Markt –Management-Mitarbeiter-** stehen im Vordergrund:

- Orientierung durch Erfahrungsaustausch
- Impulse zur Verbesserung des Handelns
- Marktplatz zum Dialog
- Kontakte knüpfen und vernetzen

Regelmäßig werden Veranstaltungen an verschiedenen Orten in Deutschland durchgeführt.

Karl-F. Kühndorf – Gründungspartner,
Herausgeber und Veranstalter von
FORUM FÜHRUNG



Angelika Kindt – Diplom Politologin
Institut für angewandte Kommunikation



und
Institut für angewandte Kommunikation



Information und Meinungsbildung

Frankfurt/Main 21.05.2007

www.forum-fuehrung.com

F.A.Z – Die Frankfurter Allgemeine Zeitung

Die erste Ausgabe der Frankfurter Allgemeinen Zeitung erschien am 1. November 1949. „Zeitung für Deutschland“ war die prägnanteste Formel, um die Aufgabe zu kennzeichnen, der die Zeitung dienen sollt. An der Absicht, das ganze Deutschland zu spiegeln, hat sich bis heute nichts geändert.

Als unabhängige Tageszeitung und weist die FAZ eine Besonderheit auf: Nicht ein einzelner, ein Chefredakteur, bestimmt die Zeitung, sondern ein Gremium von fünf Herausgebern, die nach dem Kollegialitätsprinzip zusammenarbeiten.

Mit täglich mehr als 1 Million Leser (AVA 2002) ist die FAZ Pflichtblatt an allen deutschen Wertpapierbörsen. Täglich wird sie in 148 Länder der Erde geliefert und hat damit die höchste Auslandsverbreitung aller deutschen Tageszeitungen.

Die F.A.Z. spricht ihre Meinung aus, und sie wirkt meinungsbildend. Die aktuelle und präzise Berichterstattung ist oberstes Gesetz. Das Verhältnis von politischer, wirtschaftlicher und kultureller Berichterstattung hält sich die Waage. Eine Stiftung sorgt für die Unabhängigkeit der F.A.Z.

2002 wurde die F.A.Z. als „Europe’s Best Designed Newspaper“ ausgezeichnet und 2003 wurde sie sogar zur „World’s Best Designed Newspaper“ gekürt.

Information und Meinungsbildung

Die dramatische Zunahme von Information und ihre computertechnisch bedingte, rund um den Globus kursierende Vervielfältigung (von der Datenflut bis zum Datenmüll) macht Unternehmen mehr und mehr zu schaffen. Zwei ihrer Begleiterscheinungen: Selektions- und Innovationsdruck nehmen zu. Mit anderen Worten: Zuviel Information muss gefiltert und neue Information in neue Produkte umgesetzt werden (sonst nimmt sich der Wettbewerb dieser Aufgabe an). Was ist zu tun? Einsatz neuer Computer mit immer höherer Rechenleistung? Nein! Der Kopf ist aller Anfang, nicht die Maschine!

Nachhaltig gute Unternehmensführung verlangt nach einer fundierten Informationsbasis für solide Entscheidungen. Sie erfordert gewissenhafte Auswahl der Informationen und eine Konzentration auf die wesentlichen Dinge.

Mit dem klugen Kopf, der bekanntlich hinter jeder F.A.Z. steckt, steht diese für Kontinuität und Glaubwürdigkeit. Auf Basis von vorurteilsfrei dargestellten Tatsachen und informativen Hintergrundberichten kann sich jeder seine Meinung bilden.

Diese Veranstaltung von FORUM FÜHRUNG bietet Ihnen die Gelegenheit mit uns über Maßstäbe und Methoden unserer Arbeitsweise in den Dialog zu treten.

Institut für angewandte Kommunikation

Markt

Wir kümmern uns um den Markt – nämlich wie Die Kommunikation nach draußen – wie sieht der Kunde uns, wie werden wir vom Kunden wahrgenommen? Im Grunde ein Ansatz, den jede informative Zeitung haben sollte. - Darüber hinaus werden internationale Kontakte – insbesondere nach Asien (China) gepflegt und ausgebaut.

Management

Management ist die Kernaufgabe von Führungskräften. Nur wann haben diese „führen“ gelernt? Führen ist keine natürliche Begabung, keine Berufung, sondern ein Beruf, in dem Führungsqualitäten erworben werden müssen. Genau wie ein Mediziner der erst einmal die Kompetenzen, die ihn zum Mediziner machen, erlernen muss.

Mitarbeiter

Mitarbeiter sind der Kern eines jeden Unternehmens. Mitarbeiter sind auch interne Kunden. Wie optimal läuft diese interne Zusammenarbeit ab?

Diese Kombination bietet das IAK.

Gemeinsam mit dem Forum Führung werden Werte im Management und im Umgang mit anderen diskutiert.