

ANMELDUNG

FAX-Antwort an: 05 61 / 9 88 25 77

Freitag, 25.11.2005 (Beginn 14:00 Uhr)

14:15-15:15 Uhr Marktorientierte Unternehmensführung
Karl-F. Kühndorf, Heike Waldhoff-Koch

15:45-16:45 Uhr Kundenorientiertes Management
Wilhelm Heidbrede, Andreas Stein

17:15-18:15 Uhr Mitarbeiterführung heute
Grit Wunderlich, Axel Pormetter

Samstag, 26.11.2005 (Ende 13:00 Uhr)

9:00-12:00 Uhr Workshops zu den Themen vom Vortag

Hiermit melde ich mich/melden wir uns verbindlich an zum **FORUM FÜHRUNG in Willebadessen** vom 25.-26.11.2005
Ich/wir komme(n) mit insgesamt _____ Person(en).
Die Teilnahmegebühr(en) werde(n) ich/wir nach Erhalt der Rechnung umgehend überweisen.

Firma _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Folgende Person(en) nimmt/nehmen teil: Name/Vorname

1. _____

2. _____

Ort/Datum/Unterschrift _____

ORGANISATION

Anmeldung

Bis zum 9. November 2005 können Sie sich telefonisch oder per Fax mit dem Anmeldeabschnitt bei Frau Sabrina Funke anmelden.

Telefon: 05 61 / 9 88 25 75

Fax: 05 61 / 9 88 25 77

Die Teilnahmegebühr beinhaltet 1 Übernachtung mit Abendessen und Frühstück, Tagungsgetränke, Arbeitsmaterialien und beträgt Euro 185,- zzgl. MwSt./Person.

Sie ist nach Erhalt der Rechnung zahlbar. Mit Zahlungseingang wird Ihre Anmeldung bestätigt und erhält Gültigkeit.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Veranstalter sind Heike Waldhoff-Koch, Projektmanagement, Warburg; Karl-F. Kühndorf, Consulting & Coaching, Frankfurt und Andreas Stein, Management und Kommunikation, Kassel.

Veranstaltungsort und Anfahrt



Die Anfahrt zum Seminarzentrum erfolgt über BAB A44 oder A33.

Velcrea Seminarzentrum

Alter Markt 5 · 34439 Willebadessen

Tel. 0 56 46 / 9 43 72 02

Fax 0 56 46 / 9 43 72 99

www.velcrea.com

Was ist das FORUM FÜHRUNG?

FORUM FÜHRUNG ist eine freie Assoziation unternehmerisch geprägter Partner mit werteverwandter Grundorientierung.

Im Mittelpunkt der Veranstaltungen von FORUM FÜHRUNG steht die Frage nach den Maßstäben nachhaltig guter Unternehmensführung. Zu den Zielen gehören die Erneuerung von Standards und die Ausbildung eines Unternehmernetzwerks.

Mehr dazu finden Sie unter www.forum-fuehrung.com

FORUM FÜHRUNG

Markt · Management · Mitarbeiter

Was ist jetzt zu tun?



Willebadessen, 25.-26. November 2005

www.forum-fuehrung.com

Marktorientierte Unternehmensführung

Für jeden Unternehmer klingt es ganz selbstverständlich: Die Ziele müssen stimmen, damit sich eine Organisation erfolgreich weiterentwickelt. Um so erstaunlicher ist es, dass viele Unternehmen in der Marktorientierung Ihre Potentiale nicht erkennen und nutzen. Hier liegen die wesentliche Ursachen, dass Projekte fehlschlagen und Ergebnisse nicht wie gewünscht erreicht werden.

Wir verdeutlichen anhand von Praxisergebnissen, wie eine Balance zwischen Marktdialog und interner Prozessoptimierung aussehen kann.

Eine spezielle Vertiefung zum Beitrag mit lösungsorientierten Ansätzen wird am nächsten Tag in einem Workshop "Kriterien effizienter Marktorientierung" erarbeitet.



Heike Waldhoff-Koch, seit 2003 selbständige Unternehmerin mit dem Schwerpunkt Marketing, Organisation und Management und Mitinhaberin eines Handwerksbetriebes



Karl-F. Kühndorf, seit 1990 selbständiger Unternehmer mit den Schwerpunkten Kommunikation-Marketing-Vertrieb

Kundenorientiertes Management

Zwei wesentliche Erfolgsmethoden für eine kundenorientierte Unternehmensführung sind der Einsatz von Qualitäts- und Projektmanagement.

In jedem Unternehmen finden verschiedene Arbeitsprozesse statt. Jeder Mitarbeiter sollte wissen, was er selbst zum Ganzen beiträgt und was seine Teamkollegen machen. Die Realität sieht leider ganz anders aus. Um diese Situation gar nicht aufkommen zu lassen, bzw. um wieder einen reibungslosen Ablaufprozess zu erreichen, ist die Einführung eines Qualitätsmanagementsystems notwendig und sinnvoll.

Projektmanagement ist für die Bearbeitung einzigartiger Aufgabenstellungen eine erprobte und bewährte Methode. Der Beitrag reflektiert grundlegenden Voraussetzungen und Anforderungen an die Projektbeteiligten im Hinblick auf wirksame und damit erfolgreiche Projektarbeit.



Wilhelm Heidbrede, seit 1993 selbständiger Unternehmer in den Aufgabengebieten: Nachfolgeregelung, Beschaffung von Bankkrediten, Hilfestellung in schwierigen Situationen, Einführung und Umsetzung von Qualitätsmanagementsystemen



Andreas Stein, seit 1992 selbständiger Unternehmer mit den Schwerpunkten Management und Marktkommunikation

Mitarbeiterführung heute

Ein Unternehmen wird an den Ergebnissen gemessen, die es für seine Kunden erstellt. Den entscheidenden Beitrag dafür leisten die Mitarbeiter mit ihrem Wissen und dem persönlichen Engagement.

An der Schnittstelle zwischen der Aufgabenübernahme und Erarbeitung von Ergebnissen werden jedoch, so die Praxis, immer wieder große Defizite sichtbar. Die Mitarbeiter sind oftmals nicht in der Lage, erforderliche Ergebnisse zu liefern. Gepaart mit Ängsten und Desorientierung kommt es zu ineffizienten Prozessen.

Wie kann man diese Abweichungen sichtbar machen? Welche Werkzeuge kann man implementieren, um dem Soll-Zustand immer näher zu kommen? Der Beitrag bietet Lösungsansätze und stellt diese zur Diskussion.



Axel Pormetter, Unternehmensentwickler, Qualitätsmanagement-Experte, geschäftsführender Gesellschafter der concept + result Unternehmensberatung GmbH



Grit Wunderlich, seit 1995 selbständige Unternehmerin für Marktdialog, Beziehungsökonomie und Mitarbeiterentwicklung