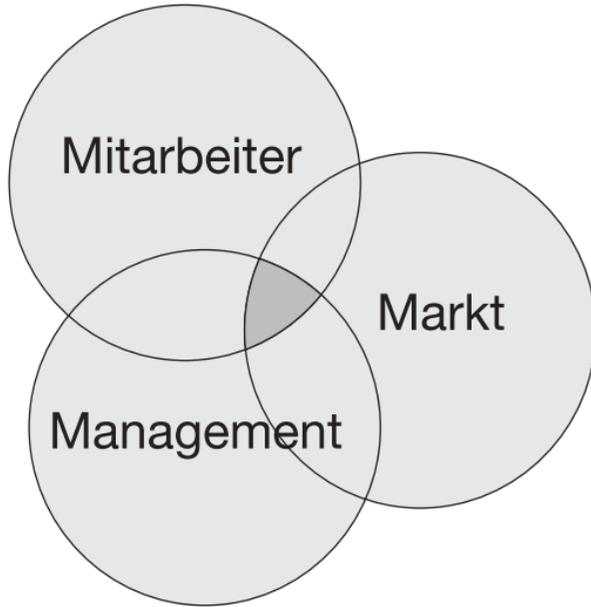
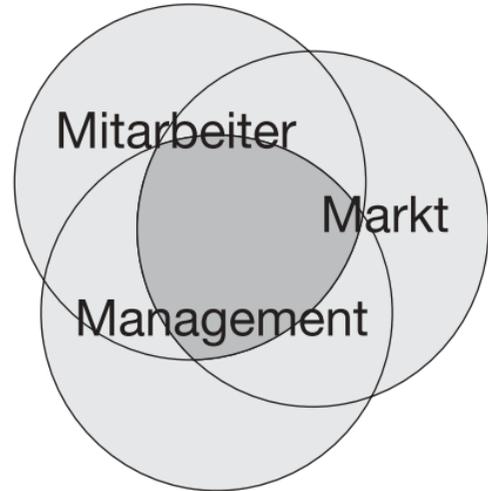


Schnittmengen der Haupt-Interessen-Gruppen



Unternehmen mit kleiner
Interessen-Schnittmenge
= geringe Wirksamkeit



Unternehmen mit großer
Interessen-Schnittmenge
= hohe Wirksamkeit